



AI

www.atiyeshirdastian.ir

تصویر سازی هوش مصنوعی
کیت اصلاح و بهبود پرامپت

1. نورپردازی (Lighting Styles)

واژه انگلیسی	معنی و کاربرد	چه زمانی استفاده شود
Soft light / Diffused light	نور نرم و یکنواخت بدون سایه تند	برای عکس کاتالوگ و محصولات ظریف
Hard light	نور مستقیم با سایه‌های قوی	برای حس قدرت، صنعتی یا مردانه
Golden hour light	نور طلایی طلوع یا غروب	حس گرما، لوکس و آرامش
Top light	نور از بالا (مثل آفتاب ظهر)	برای نمایش بافت و جزئیات
Side light	نور از یک سمت	برای عمق و سایه طبیعی
Backlight / Rim light	نور از پشت سوژه	برای درخشش حاشیه با افکت دراماتیک
Studio light	نور مصنوعی کنترل شده	برای خروجی تمیز و حرفه‌ای
Overcast daylight	نور روز ابری (نرم و خنثی)	برای حس طبیعی و تمیز بدون سایه

2. سبک عکاسی (Photography Style)

واژه	توضیح	حس یا کاربرد
Minimal / Clean	سادگی، پس‌زمینه خالی	برندهای مینیمال، محتوای آموزشی
Commercial / Catalog	تمرکز روی محصول، نور سفید	عکس فروشگاهی و تبلیغاتی
Lifestyle	محصول در زندگی روزمره	استوری، حس طبیعی و انسانی
Editorial	شبهه مجله مد و برندینگ	محتواهای خاص و حرفه‌ای
Premium / Luxury	نور نرم، رنگ گرم، کیفیت بالا	برندهای گران قیمت یا خاص
Natural / Cozy	حس آرام، رنگ‌های طبیعی	محتوای احساسی، برندهای خانگی
Cinematic	نور جهت‌دار، عمق میدان	برای روایت با داستان تصویری
Artistic / Conceptual	غیرواقعی، خلاقانه	برای پست‌های خاص یا پیام فلسفی

3. زاویه و کادر (Camera Angle & Composition)

واژه	معنی	کاربرد
Close-up / Macro	نمای نزدیک از جزئیات	نمایش بافت پارچه، تزئینات
Flat lay	عکس از بالا (زاویه ۹۰ درجه)	میز کار، محصولات کوچک
view 3/4	زاویه سه‌چهارم، نیمه‌روبرو	طبیعی و متداول برای کاتالوگ
Full-body / Wide shot	تمام‌قد با زاویه باز	عکس مدل یا صحنه کامل
Negative space	فضای خالی در کادر	برای قرار دادن متن یا لوگو
Rule of thirds	ترکیب‌بندی کلاسیک متوازن	نگاه حرفه‌ای و زیبا
Symmetrical composition	تقارن در چیدمان	حس نظم و برند رسمی

4. حس و اتمسفر (Mood & Emotion)

واژه	معنی	کاربرد
Warm tone	رنگ‌های طلایی و زرد	احساس صمیمیت، گرما
Cool tone	آبی و خاکستری	حس مدرن یا آرامش
Soft background blur / Depth of field	پس‌زمینه محو	تمرکز روی سوژه اصلی
Natural light feeling	حس نور واقعی روز	برای برندهای ساده و قابل لمس
Dreamy / Airy	حس لطیف، روشن، احساسی	پست احساسی یا استوری آرام
Vibrant / Colorful	رنگ‌های پرانرژی	برندهای جوان یا پرتحرک

5. کیفیت و خروجی نهایی (Output & Resolution)

واژه	معنی	کاربرد
High resolution / 8K / Ultra realistic	وضوح بالا، جزئیات زیاد	برای کاتالوگ و تبلیغ چاپی
Sharp focus	فوکوس دقیق	برای محصول یا چهره
Realistic texture	بافت طبیعی	لباس، پارچه، فلز
Soft shadows	سایه‌های ملایم	طبیعی و تمیز
Aspect ratio 4:5 (vertical)	مناسب پست اینستاگرام	عکس عمودی حرفه‌ای
Aspect ratio 9:16 (story)	مناسب استوری	قاب موبایل
Aspect ratio 1:1 (square)	مناسب پست مربعی	پیج‌های کاتالوگی