

طراحی پرسونای مخاطب

تسهیل‌گر: عطیه شیردستیان



CANDO کندو



AtiyeShirdastian.ir



Candogroup.ir



اطلاعات دموگرافیک

- جنسیت مخاطبان
- رده‌ی سنی مخاطب
- میزان تحصیلات
- محل زندگی (شهر، کشور)
- فرهنگ، ارزش‌های جامعه
- وضعیت خانوادگی^۱



اطلاعات شغلی

- نوع شغل
- آن‌ها در چه صنعتی کسب و کار می‌کنند؟
- سازمان بزرگ یا کوچک؟
- چه مهارت‌ها و چه دانشی دارند؟
- وضعیت شغلی؟
- جایگاه اجتماعی و شغلی



مشکلات و نیازها

- موانع و چالش‌های موجود به چه علت هستند؟
- چه مشکلاتی سد راه افراد برای حل آن مسائل شده؟
- چه راه‌هایی قبلاً برای حل مشکلاتشان امتحان کرده‌اند؟
- ارتباط بین مشکلاتشان و راهکار شما چیست؟
- از چه چیزی بیشتر احساس نارضایتی دارند؟
- از چه چیزی بیشتر از بقیه چیزها خشمگین‌اند؟



سبک زندگی

- چه ایده‌آلی از زندگی دارند؟
- چه تفریحی دوست دارند و چگونه سپری می‌کنند؟
- چقدر هزینه برای زندگی خود در نظر می‌گیرند؟
- چگونه یک روز معمولی را سپری می‌کنند؟
- علایق و سرگرمی‌هایشان چیست؟
- مد علاقه‌مند به خرج پول – درآمد و نحوه پرداخت پول



منابع کسب اطلاعات

- از چه مقاله، کتاب و مجله‌ای استفاده می‌کنند؟
- وبسایت‌های مفید برای مطالعه‌شان چیست؟
- منابع متداول آن‌ها برای یادگیری چه هستند؟
- همایش‌ها و شبکه‌های رویداد آن‌ها چیست؟
- اطلاعات خود را از کجا دریافت می‌کنند؟
- اطلاعات خرید را از کجا کسب می‌کنند؟ (B2B و افراد دیگر)



رفتارهای آنلاین

- در کدام پلتفرم چه نوع رفتارهایی از مخاطب می‌بینیم؟
- چقدر محتوای ما در شبکه‌های اجتماعی دیده می‌شود؟
- چه کسانی در حوزه‌ی تخصصی ما تأثیرگذار هستند؟
- افراد بیشتر از کدام طریق آنلاین فعال هستند؟
- بیشتر از چه مدل محتوایی استفاده می‌کنند؟
- چه نوع آموزشی را بیشتر دوست دارند؟



ارزش‌های پایه

- ارزش‌های واقعی و الهام‌بخش چیست؟
- چه چیزهایی برای مخاطب مهم است؟
- چه چیزهایی انگیزه‌ی خرید ایجاد می‌کند؟
- چه چیزی به این ارزش‌ها انگیزه می‌دهد؟



رابطه مشتری با شما

- چرا به محصولات شما نیاز دارند؟
- از کسب و کار شما و از شما چه انتظاراتی دارند؟
- قبلاً از چه برندهایی استفاده کرده‌اند؟
- نیازهای جدید آن‌ها چگونه ایجاد شده است؟
- بعد از خرید چه تجربه‌ای خواهند داشت؟
- چگونه وفاداری ایجاد می‌کنید؟
- چرا باید از شما خرید کنند؟

هدف‌ها و آرزوها



- چه هدف‌ها و رویاهایی دارند؟
- برای چه کارهایی بیشتر از بقیه تلاش می‌کنند؟
- چه آرزوها و امیدهایی دارند؟
- ارزش‌های مهمشان چیست؟
- چه جایگاه اجتماعی می‌خواهند داشته باشند؟