

# ادمین شو

کارگاه آموزشی کندو



**CANDO**  
ONLINESHOPPING

تابستان 1402

# کسب درآمد

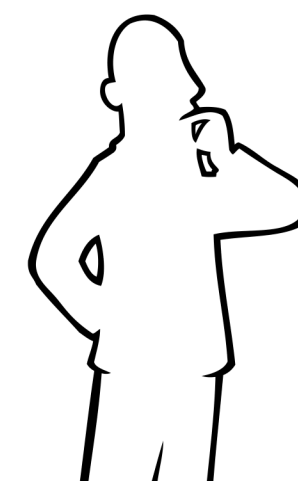
فضای آنلاین فضای سرد است.



ذهنیت

ذهنیت

ذهنیت



CANDO  
ONLINESHOPPING

عطیه شیردستان

# نصب اینستاگرام:

BRING YOU CLOSER TO THE  
PEOPLE AND THINGS YOU LOVE.



CANDO  
ONLINESHOPPING

عطیه شیردستان



# نبایدها

خرید پیچ ممنوع



پاک کردن محتوا ممنوع



فالو آنفالو ممنوع



شخصی و بسته ممنوع



کمپین تبلیغاتی ممنوع



عدم فعالیت روزانه ممنوع



عدم اعتقاد به هوش مصنوعی ممنوع



دور دور ممنوع



ربات بودن ممنوع





# پروفایل اینستاگرام


پروفایل شما، ویتترین مغازه شماست!



عطیه شیردستان

# پروفایل

cando.online.shopping ▾ • ⊕ ≡

 277 Posts 26.9K Followers 591 Following

عطیه شیردستیان |بیزینس کوچ| مامان کارآفرین کندو  
@ 50,013,155

Entrepreneur

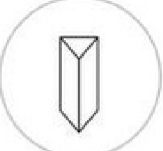



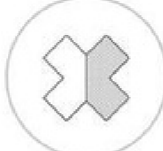
بی سرمایه ملکه کسب و کار خودت باش 👑  
فقط بگید دنبال چه کاری هستید؟ 🗣️  
بهترینش رو معرفی میکنم 📌  
هدیه ملکه شدن در دایرکت 📖  
هدیه = آموزش رایگان + کالای رایگان 📺





See Translation




🔗 candoonlineshopping.ir and 1 other

Professional dashboard  
29K accounts reached in the last 30 days.

Edit profile Share profile

 [ادمین شو]  [پیتزای محتوا]  [زمان رویدادها]  [خدمات کندو]  [هوش مصنوعی]

 تا کتون بیش از ۵۴۹۳ نفر  زندگی روزانه  ساختار مغز

1. تصویر پروفایل

2. نیم

3. تریدز

4. کتگوری

5. یوزرنیم

6. بایو

7. پروفیشنال داشبورد

8. ادیت پروفایل

9. شیر پروفایل

10. هایلایت

11. پست / ریلز / فهرست / تگ



عطیه شیردستیان

# انتخاب نام پیج با کمک مایندمپ

هدف را در مرکز بگذارید، بعد در دسته های مختلف کلمات مرتبط بنویسید با رنگ های مختلف، بعد در هر دسته رنگ رو شاخ و برگ بهش بدید و کلمات مرتبط دیگه ای نسبت به آن دسته بنویسید.

حالا شما با دنیایی از کلمات مواجه هستید که میتونید از ترکیب یا از هرکدوم از این کلمات یک نام خلاقانه و زیبا برای خودتون طراحی کنید.



CANDO  
ONLINESHOPPING

عطیه شیردستان



# نام گذاری

جذابیت بصری



تکراری نباشید.



تلفظ راحت



نگارش درست



ماندگار در ذهن



ایجاد اعتماد



تصویر پروفایل



CANDO  
ONLINESHOPPING

عطیه شیردستان

# عکس پروفایل

نکته: تغییرات باید با پیش زمینه باشد



خانم ها به دوربین نگاه کنند

آقایان به دوربین نگاه نکنند

تضاد پس زمینه و سوژه

مرکز بودن

ساده و واضح

نشانگر ماجراجویی

سیاه و سفید جذابه

لوگو ساده



CANDO  
ONLINESHOPPING

عطیه شیردستان



عطیه شیردستان

• نکته: 30 کاراکتر

• نکته: 14 روز محدودیت

• نکته: جذابیت بصری

• نکته: بخش سئو اینستاگرام

اسم + حوزه کاری + کلمات کلیدی

# نیم

**موارد ممنوعه:**

- حروف کشورهای دیگه
- استفاده از ایموجی
- استفاده از فونت های غیررسمی
- ایجاد فاصله بین حروف

NAME:

.....

**پیج های فروشگاهها:** کلمات کلیدی کسب و کار

**پیج های بلاگری:** اسم و فامیل

**پیج آموزشی و خدماتی:** اسم + حوزه کاری + کلمات کلیدی

**فن پیج های مختلف:** حوزه

**پیج عمومی و سرگرمی:** موضوع پیج

**سلبریتی و افراد خاص:** اسم و فامیل

# انواع کاربری پیج اینستاگرام

پرسونال

کریتور

پروفشنال

بیزینسی



CANDO  
ONLINESHOPPING

عطیه شیردستان

# دسته بندی مناسب

نکته: حتما روشن باشد

- shopping and retail
- blogger یا حوزه خودشوون
- woman clothing store
- fitness
- cosmetics store
- photographer
- health/beauty
- school
- education consultant
- comedian comedian
- chef/kitchens



عطیه شیردستیان

- فروش
- آموزشی
- لباس زنانه
- ورزشی
- آرایشی
- عکاسی
- سلامتی
- آموزش ابتدایی
- آموزش کنکوری
- طنز
- آشپزی

# بایو


نکته: MORE نخوره

نکته: زلینک


MORE




کنجکاوی سازی 

غیرواقعی نه 

منفی نه 

فارسی بنویسید 

خط چهارم: کال تو اکشن 

لینک 


تلفظ 

جذابیت بصری 

خط اول: ادعا و هویت (کی هستی؟) 

هر خط نهایت 6 کلمه 

خط دوم: مزیت ها (چی کار میکنی؟) 

خط سوم ادامه توضیحات  
(چرا من باید فالوت کنم؟) 

موارد ممنوعه:

- هشتگ
- لینک تلگرام و ... نه



NCCS

# هایلایت

نکته: پاسکاری

نکته: من همیشه اول

کنجکاو کردن

01

پاسخ به سوالات ذهنی

02

حس اعتماد

03

ویترین مهمه (4 تا)

04

تعداد زیاد نباشه

05

تم یکدست

06

حس / تخصص / تجربه / من

07



CANDOO  
ONLINESHOPPING

# اكسيلور

• لايك 5%

• كامنت 5%

• سيو 10%

• شير 10%



CANDO  
ONLINE SHOPPING



عطیه شیردستیان

# پس استراتژی اکسپلور چیست؟

گرفتن زمان از کاربر  
تاثیر واچ تایم پست 70%

پس 

کاهش نرخ پرش:

- پروفایل زیر 3 دقیقه بگیره
- پست 3-10 ثانیه
- پردازش



عطیه شیردستیان

# پردازش



• تصویر

• صدا

• متن



CANDO  
ONLINE SHOPPING

**شيوه محاسبه  
نرخ جذب  
(متقاعد سازی)**

**عدد فالور\* 100**

**عدد پروفایل ویزیت**

- زیر 5 درصد آمار ضعیف
- بین 5 تا 20 درصد آمار خوبه
- بین 20 تا 40 درصد آمار عالی
- بین 40 تا 70 درصد آمار فوق عالی



# شیوه کاهش نرخ پخش

بایو زمان گیر

01

پاسکاری در هایلایت

02

پاسکاری در پست ها

03

پاسکاری پست و استوری و هایلایت

04

پاسکاری داخل پست

05

افزایش ویو استوری

06



CANDO  
ONLINESHOPPING



عطیه شیردستان

# راه های شکستن سد اکسپلور:

گرفتن زمان از کاربر



# هدف از لوکیشن

- استفاده از همه امکانات اینستاگرام
- ورودی گرفتن
- ایجاد تعامل
- اعتماد سازی
- ربات نبودن



CANDO  
ONLINESHOPPING

# استراتژی لوکیشن

- لوکیشن کوچک نزنید
- لوکیشن فارسی و انگلیسی
- لوکیشن خاص
- لوکیشن بی اعتمادی نزنید
- لوکیشن ها متغییر باشه



CANDO  
ONLINESHOPPING

● شناسایی محتوا به الگوریتم برای پردازش

● ورودی گرفتن

● ایجاد تعامل

● اعتماد سازی

● ربات نبودن

هدف از

**آلت تکس**

● فقط برای پست های اسلایدی قابل استفاده است.



# نحوه نگارش آلت تکس

- غیرمرتبط ننویسید
- نهایتاً 20 تا کلمه
- فقط اسلاید اول کافیه
- فاصله حتما بدید

## ● نمونه

رویداد ، ایونت ، تهران ، خرید ، بازارچه ، مدارس ، حجاب ، پوشاک ، خانواده ، خوراکی ، هنری ، جایزه ، بن خرید ، پوشاک پاییزه ، لوازم بهداشتی ، عفاف و حجاب ، ملزومات حجاب ، ویژه مدارس ، پوشاک مدارس ، بازگشایی مدارس ، لوازم التحریر ، دست سازه های هنری ، خوراکی های سالم ، خوراکی های ارگانیک ، بلوار ارتش ، شهرک شهید محلاتی ، مسجد پیامبر اعظم ، شمال تهران



# ویژگی های کپشن

🎉 قرعه کشی ادمین شو 🎉 [cando.online.shopping](https://cando.online.shopping)

این یه فرصت برای افرادی که خواستن ادمین شو ثبت نام کنند ولی نتونستند. اگه کندو همچین شرایطی رو فراهم نکنه، پس کی؟؟

این دوره پشتیبانی داره که توی هیچ دوره مشابه ندیدم! شما یک ماه میتونید طبق آموزش ها محتوا بسازید و توی گروه پشتیبانی بگذارید، هم میتونید حضوری بیاد هم بعدا روی سایت این دوره تماشا کنید.

اینجوری شما خیلی راحت آموزش رو از دانش به عمل تبدیل میکنید و اشکالاتتون رو برطرف میکنید، ضمنا توی این فاصله ما هم حواسمون هست کیا پای کارن و در صورتی که کارتون خوب باشه و استمرار داشته باشید، به کارفرما معرفی تون میکنیم.

شرایط:

1. خودت رو معرفی کن و بگو از کدوم شهر از این کشور زیبا هستی و چرا دوست داری برنده ادمین شو باشی؟ 🍷

2. دوستان خود را تگ کنید و آنها را دعوت به شرکت در این قرعه کشی کنید. هر بار که یک نفر رو تگ میکنی، یه شانس بیشتر برای برنده شدن دریافت میکنی. 🍀

👑 ما گروه "کندو" هستیم! 👑

همراه شما در جستجوی فرصت های جدید کسب و کاریم. 📁  
با ما باشید و رویای کارآفرینیتان را به واقعیت تبدیل کنید. 🚀  
جهت آشنایی بیشتر با تیم ما، هایلایت کندو چی کار می کنه رو ببینید.

Follow: @cando.online.shopping

Follow: @cando.online.shopping

#قرعه\_کشی #قرعه\_کشی\_مهیج #به\_راه #هیجان\_فراوان  
#به\_دنبال\_ماجرا #برنده\_شدن #خودمانی #رقابت\_مهیج  
#همراهان #جذابیت\_زندگی #خلاقیت\_بازی #دوستان\_ویژه  
#جشن\_قرعه\_کشی #بازی\_قرعه\_کشی #فرصت\_ویژه



# ویژگی های کیپشن

- زیبا و منظم
- کنجکاو کردن
- خسته کننده نباشه
- خسته کننده نباشه
- کال تو اکشن
- حس اعتماد

• از مهم ترین مطالب شروع کنید و کال تو اکشن قاعدتا باید انتها باشه.



CANDO  
ONLINESHOPPING

# انواع کپشن

- فروشگاه‌های
- خدمات و آموزشی
- بلاگری
- سرگرمی و طنز و فن پیچ



# کیشن فروشگاهی

- قلاب یا به پست یا کیشن
- عنوان کیشن
- مزایا
- منفعت
- مشخصات فنی محصول
- کال تو اکشن
- هشتگ

# کیشن آموزشی و خدمات

- قلاب یا به پست یا کیشن
- عنوان کیشن
- مزایا
- منفعت
- مشخصات فنی محصول
- کال تو اکشن
- هشتگ



# کپشن بلاگری

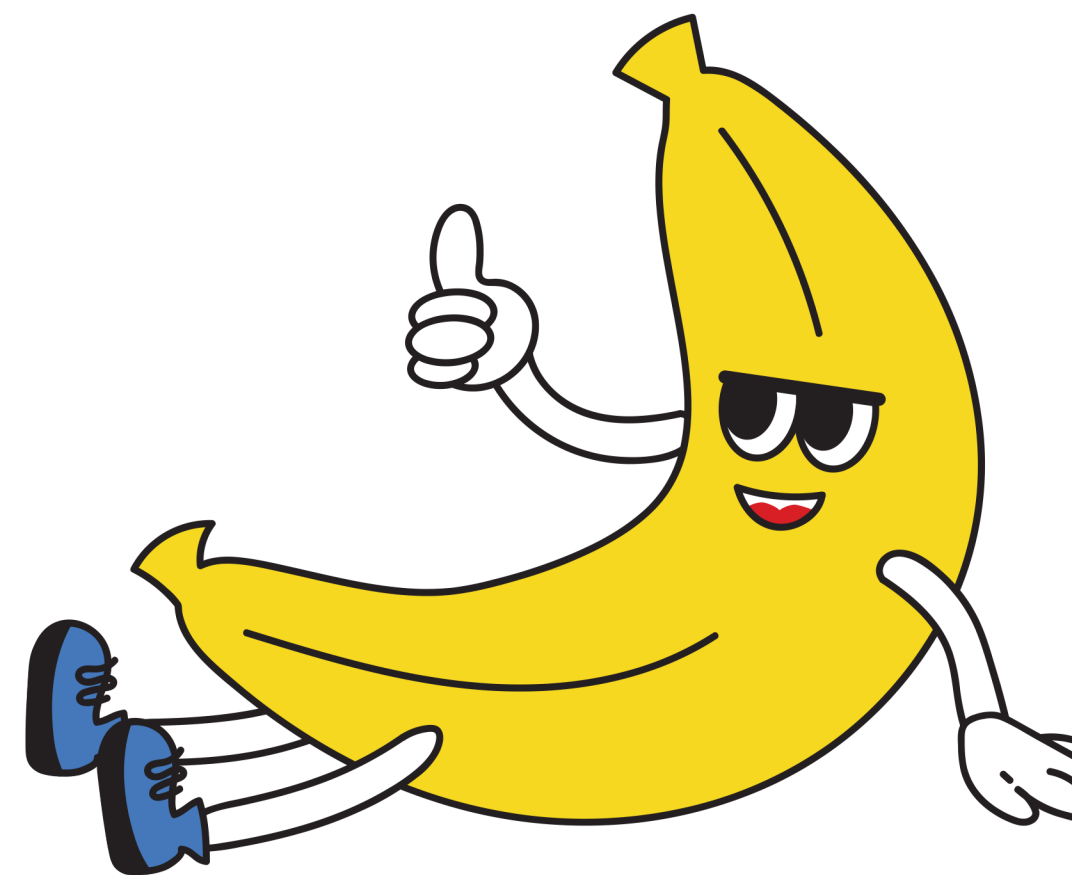
- قلاب به کپشن
- داستان عکس و فیلم با جزییات
- پاراگرافی
- ایموجی برای حس
- هشتگ



# کیشن عمومی و طنز...



- قلاب به کیشن
- عنوان کیشن
- کال تو اکشن
- هشتگ



- پردازش
- ورودی گرفتن از هشتگ

هدف از  
هشتگ

- کف هشتگ ها 10 هزار نهایتا 5 هزار
- کیپی پیست مشکلی نداره



CANDO  
ONLINESHOPPING

نکات  
هشتگ  
#

- سرچ پذیر
- نگارش صحیح
- مرتبط با محتوا
- ورودی بگیرد
- ممنوعه نباشد
- بی اعتماد نکند
- بیشتر فارسی
- تعداد صحیح
- چیدمان صحیح



# نمونه

## هشتگ‌گذاری

#کندو#عطیه\_شیردستیان#مدرس#مشاور#بیزینس\_کوچ  
#کوچینگ#بیزینس\_کوچینگ

#کندو#عطیه\_شیردستیان#مدرس#مشاور#بیزینس\_کوچ  
#کوچینگ#بیزینس\_کوچینگ



#کندو#عطیه\_شیردستیان#مدرس#مشاور#بیزینس\_کوچ  
#کوچینگ#بیزینس\_کوچینگ



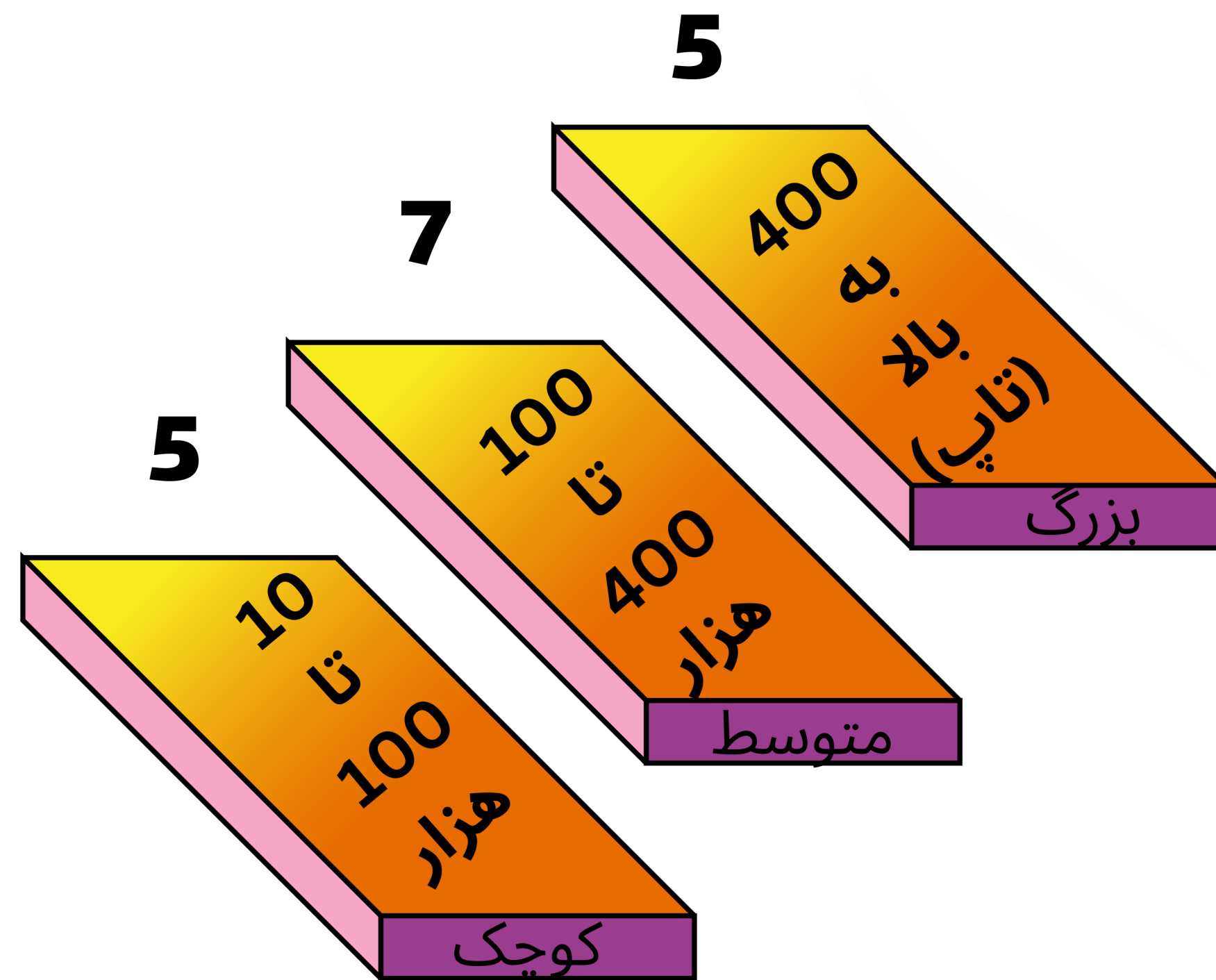
# تعداد هشتگ

- زیر ده کا: همه ارقام
- ده تا پنجاه: زیر 25 تا
- پنجاه به بالا: زیر 15 تا
- دوپست به بالا: 5 تا 10 تا

- بعد 3-4 پست نصف کنید هشتگ ها و در کپشن و کامنت
- دوتا کامنت با هشتگ جواب بدید
- بعد تکرار چرخه

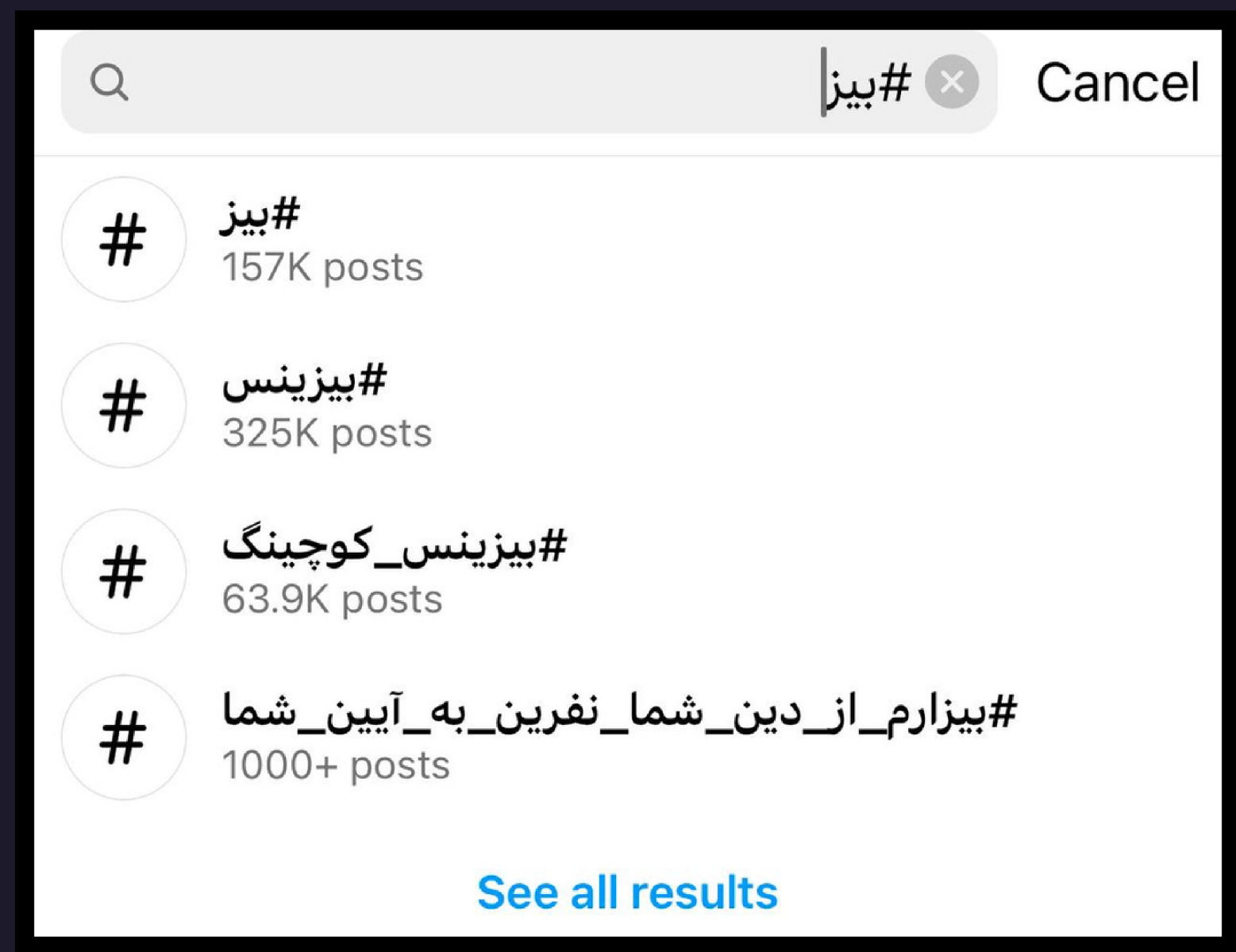
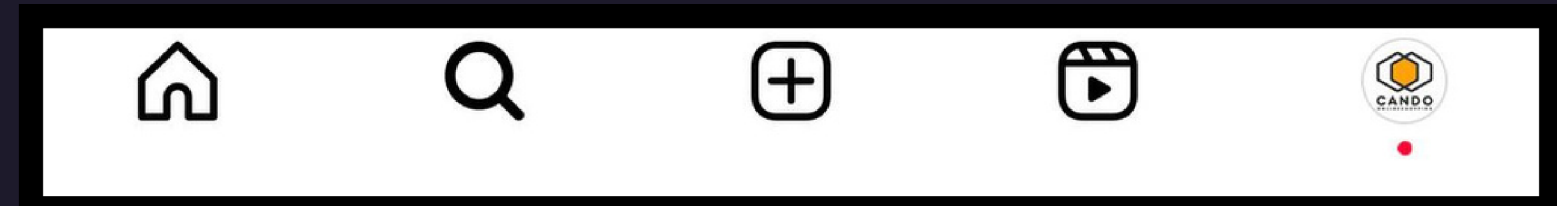


# نمونه هشت‌گذاری



از کجا پیدا کنم؟

هشتگ



# بخش بندی هشتگ



#بیز

For you Accounts Reels Audio Tags

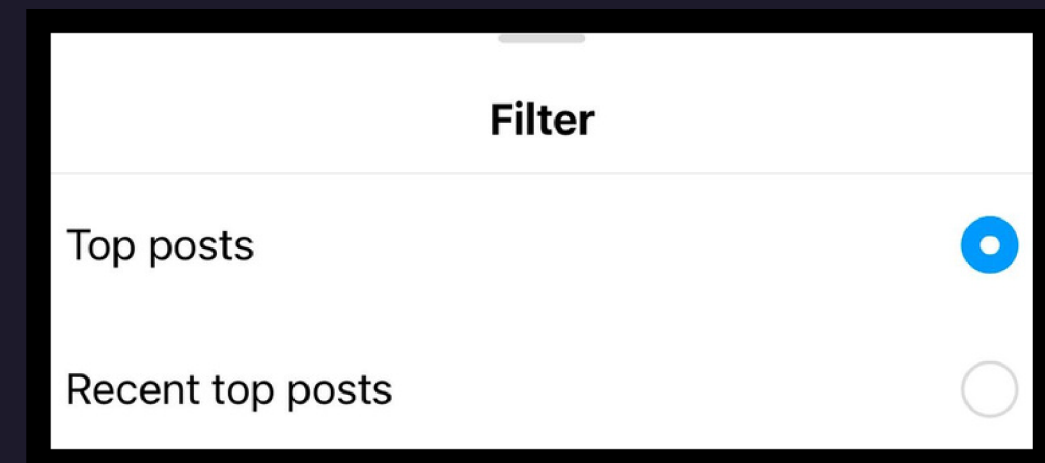
- atiyeshirdastian**  
Followed by kohanmedia... • عطیه شیردستیان بیزینس کوچ
- mohammadreza.\_shekari**  
Followed by coachin... • محمدرضا شکاری | بیزینس کوچینگ
- amirashoor.ir**  
new post 1 • آموزش بیزینس آنلاین با امیر اشور
- saraebrahimib**  
Business Leader | 1 • بیزینس لیدر new post
- bizblogging.aryansoleimani**  
Followed by noura... • بیزینس بلاگینگ آرین سلیمانی
- yektacoach**  
حسین حیدری | بیزینس کوچ
- bijan\_hearheard**  
آیسد بیژن
- hamyar.co**  
آموزش بیزینس و دیجیتال مارکتینگ | همیار آکادمی
- bizmlm.\_ir**  
محصولات دکتر بیز
- dr.biz\_plp**  
نماینده دکتر بیز/ گانودرما
- dr\_bizz**  
محصولات شرکت دکتر بیز
- helsib.ir**  
قهوه گانودرما دکتر بیز (اصل)

#بیز

Accounts Reels Audio Tags Places

- #بیز  
157K posts
- #بیزینس  
325K posts
- #بیزینس  
89.8K posts
- #بیزینس\_کوچینگ  
63.9K posts
- #بیزینس\_کوچینگ  
18.4K posts
- #بیزینس\_پلن  
21K posts
- #بیزینس\_آنلاین  
32.6K posts
- #بیزوکس  
55.6K posts
- #بیزینس\_کوچ  
13.7K posts
- #بیزه\_قوشولون  
5000+ posts
- #بیزانس  
11K posts
- #بیزرا  
14.7K posts

# بخش بندی هشتگ



# هشتگ شدن تاپ

- هشتگ صحیح
- فالو کردن 25 تا (400 هزار به بالا)
- تعامل با هشتگ قبل و بعد
- لایک و کامنت به نسبت فالور
- رفت و برگشت در بخش کامنت
- پین کردن سه کامنت
- کلیک خوردن در هشتگ ها
- واچ تایم گرفتن
- در هشتگ ها



# هدف از تگ کردن

- استفاده از همه امکانات اینستاگرام
- باعث شناسایی پست توسط اینستاگرام
- ایجاد تعامل
- گرفتن سوپر لایک

# نکات تگ کردن

- لیست پیج
- نصف پیج ها بزرگ
- سی درصد پیج های متوسط
- بیست درصد کوچک و هم سطح
- فالو داشته باشید
- ده تا هر پست



عطیه شیردستان

## هدف از فالوپینگ

- اول فالوپینگ بعد فالور فالوپینگ
- پردازش
- ایجاد تعامل
- افزایش تعامل فالوپینگ و فالور فالوپینگ، ورودی رو بالاتر میبره

# کیا هستن؟ فالوینگ

- اول 30 درصد پیچ های بزرگ هم حوزه
- دوم 30 درصد پیچ های بزرگ هم مخاطب
- سوم 20 درصد پیچ های کوچک هم حوزه
- چهارم 20 درصد متفرقه به درد بخور



استراتژی  
تعامل با فالوپیینگ



- دیدن 70 درصد استوری فالوپیینگ ها
- ریپلای کردن 30 درصد استوری فالوپیینگ
- شرکت در لایو و کامنت گذاری
- لایک و کامنت معنادار
- شرکت در نظرسنجی

• ریپلای ایموجی فرستادن نیست!

اتمام جلسه اول



CANDO  
ONLINESHOPPING

عطيه شيردستيان

سپاس...



CANDO  
ONLINESHOPPING

عطیه شیردستان

# ادمین شو

کارگاه آموزشی کندو

تا پستان 1402



CANDO  
ONLINESHOPPING

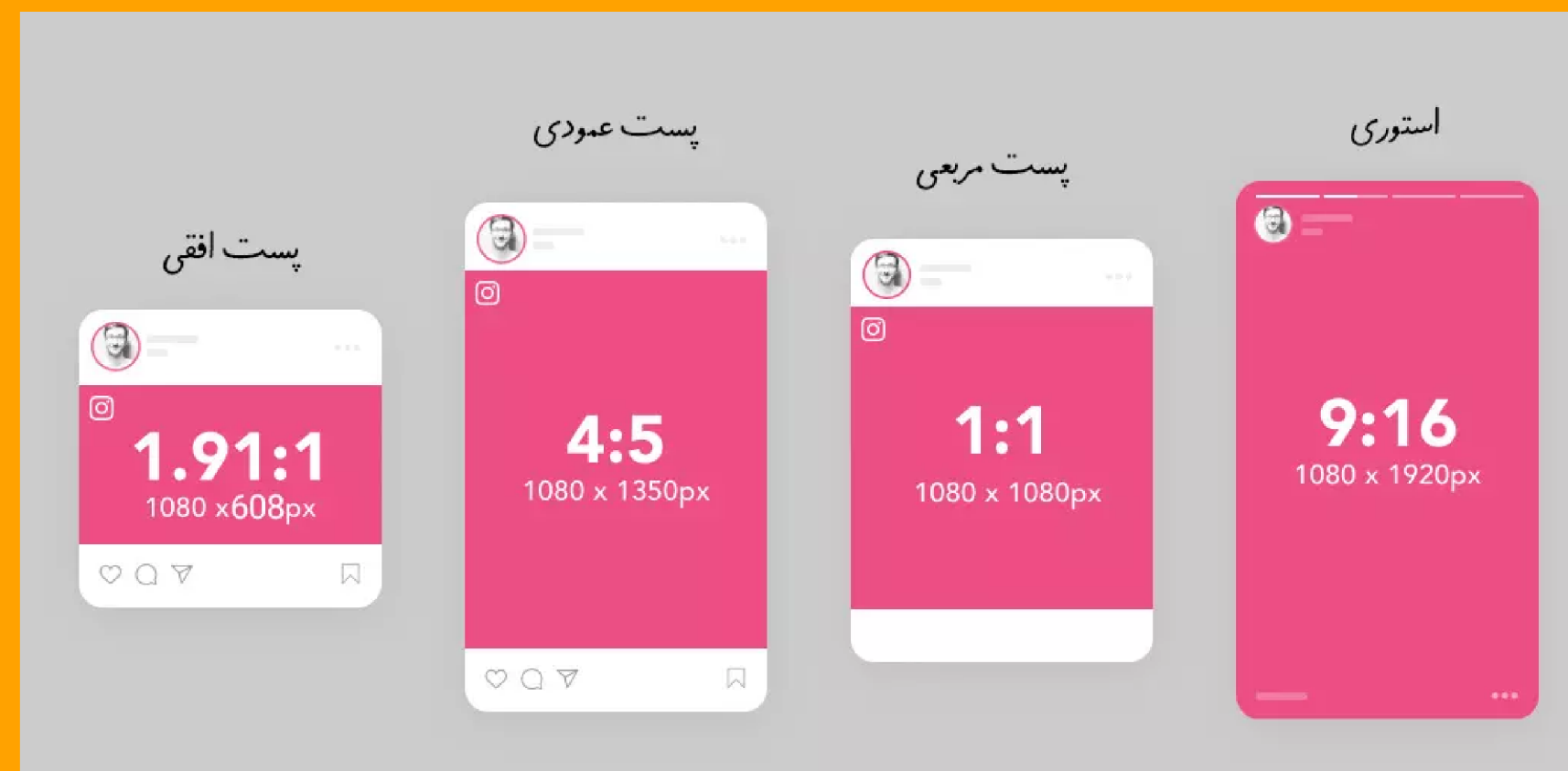
# نکات ساعت پستگذاری

- اوج آنلاینی
- نوع محتوا
- قالب محتوا
- جنسیت مخاطب
- وضعیت شغل و سن و سال مخاطب
- مناسبت و ایام هفته
- اینسایت/توتال فالورز/اورز-دیز



# هدف از ابعاد درست

- یک در یک  $1080*1080$
- شانزده در نه  $1080*1920$
- چهار در پنج  $1350*1080$
- نه در شانزده  $1920*1080$



# مناسب ابعاد

- یک در یک مناسب فروشگاه‌های
- شانزده در نه توصیه نمی‌شود
- چهار در پنج مناسب ویدیویی‌ها
- نه در شانزده مناسب ریلز

• کاور وسط محتوا باید باشد.



هدف از  
طراحی پست

- زیبا سازی پیج
- شناسنامه دار کردن
- ورودی گرفتن
- حس اعتماد



CANDO  
ONLINESHOPPING

# طراحی پست

- یک در یک
- لایوت یا حاشیه
- لوگو
- بکگراند ثابت
- المان ثابت
- زاویه عکس ثابت
- تک اسلاید ممنوع
- عکس شلوغ ممنوع

# هدف از تیتر

- متقاعد کردن مخاطب

- فونت تیتر مهمه: فونت معروف چیاست؟

# نکات تیز

- شلاقی باشد
- ساده باشد
- خلاقانه باشد
- واضح و با جزئیات
- القای ترس، انزجار، نگرانی ایجاد کند
- القای بزرگنمایی و شگفتی
- القای اعتماد مخاطب
- تحریک حس کنجکاوی
- واژه های قدرتمند و دهن پرکن
- صفات عالی
- سوالی
- به کاربردن اعداد

# فعالیت در اکسپلور:

تعامل در اکسپلور  
پاک سازی اکسپلور

سیو و شیر/ساجست/لایک/واچ/فالو/تعامل

• تعامل

• ساجست:

فالوینگ هاتون زیاد دیدن لایو

استوری

دایرکت

تعامل با مشابه ها

کامنت گذاشتید

سرچ کردید

هشتگ هاتون

آلت تکس



CANDO  
ONLINESHOPPING



## فعالیت در سرچ:

افراد غیرمرتبط سرچ نکنید  
• حل مشکل:

ستینگ/سکیورتی/سرچ هیستوری

سرچ هیستوری با کلیر آل پاک بشه

• حالا 20 تا هشتگ سرچ و تعامل

• بعد 20 تا پیج مرتبط سرچ و تعامل



# تقویت آمار اکسپلور پیج های کوچک:

- به محض دیدن ورودی اکسپلور ثابت
- افزایش پروفایل ویزیت
- افزایش واچ تایم
- افزایش تعداد پست گذاری
- افزایش تعامل با دیگران



# تقویت آمار اکسپلور پیج های بزرگ:

## اعمال تغییرات

- افزایش پروفایل ویزیت با تبلیغات
- تغییر ساعت پست گذاری
- مسابقه در پست های تغییر ساعت دار
- ساخت پست های جذاب تر



CANDO  
ONLINESHOPPING



CANDO  
ONLINESHOPPING

عطیه شیردستیان

نوسان در آمار اکسپلور طبیعی است.  
پیچ های تازه تاسیس اکسپلور ندارن.  
اکسپلور همیشگی نیست.  
پیچ های قدیمی اکسپلور بهتری میرن.



# محتوا و عناصر توليد محتوا

- انتخاب موضوع
- انتخاب مخاطب هدف
- انتخاب هدف
- انتخاب استراتژی توليد محتوا





عطيه شيردستيان

# موضوع محتوا:

آموزشی

خدماتی

محصول فیزیکی

بلاگری

عمومی

طنز





CANDO  
ONLINESHOPPING

عطيه شيردستيان

# انتخاب مخاطب هدف

مشتری من کیست؟



دهک



نیاز



علاقه



سن

## اهداف ما از تولید محتوا

- جذب فالور
- افزایش فروش
- افزایش شیر
- افزایش کامنت
- تبلیغات
- و یا....



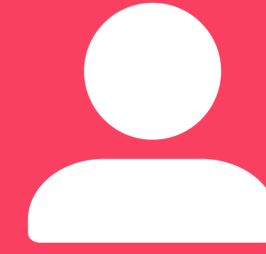
# جذب فالور طبیعی

به هوش اینستاگرام بفهمانید:

کی هستید؟

چه محصولی دارید؟

به کی باید محتوای شما رو نمایش بده؟



100K

# شیوه جذب فالور

## 1. زیرساخت پیج

- آموزش ها رو مرور کنید
- و تک به تک انجام بدید

## 2. شناسایی 30 پیج هدف

- پیج هایی که عدد و لایک و فالور معقوله
- فالو کردن
- فعال کردن زنگوله

## 5. لایک کردن کامنت ها (اولین لایک)

- فعال کردن زنگوله پیج های بزرگ
- لایک کامنت پست های خودتون

## 3. فالو و فالو بک

- پیج بسته فالو (پیج های باز سه پست فقط لایک)
- سه پست
- فالوینگ زیر هزارتا داشته باشند.
- پیج فروشگاهی نباشه
- روزانه 50 تا فالو
- آنفالو 80-100 تا (حدود 72 ساعت بعد)

## 4. فعالیت در بخش هشتگ های ریست

- شناسایی 20 هشتگ بزرگ مرتبط روزانه سرچ
- حداقل 50 تا کامنت خوب بگذارید
- برای پست های مرتبط
- برای 10 پست اخر



CANDO  
ONLINE SHOPPING

عطیه شیردستان

کارهایی که در رشد طبیعی  
جذب فالور موثر است:

- متن کاور
- متن کپشن
- فالورما
- فالو هشتگ
- محتوای دیده شده
- پست های سیو شده



CANDO  
ONLINESHOPPING

استراتژی تولید محتوا

تبدیل

ارتباط

ارزش



CANDO  
ONLINESHOPPING

عطیه شیردستان

# ارزش:

هدف از ارزش،  
ایجاد اعتبار و تخصص برای سازنده محتواست.  
(چرا باید بخرم؟)  
آموزش/دستاورد...



# اتمام جلسه دوم

تکلیف: ساخت پیچ از صفر



عطیه شیردستان

سپاس...



CANDO  
ONLINESHOPPING

عطيه شيردستيان



CANDO  
ONLINESHOPPING

عطیه شیردستیان

# ارتباط:

هدف از ارتباط،

ایجاد حس اعتماد و شناختن سازنده محتواست.

(چرا باید از شما بخرم؟)





CANDO  
ONLINESHOPPING

عطیه شیردستیان

# تبدیل:

هدف از تبدیل،  
صرفاً فروش محصولات است.  
(چرا باید الان از شما بخرم؟)



# تعداد پست

آموزشی: 4-5 تا

01

بلاگری: 3-4 تا

02

خدماتی: 4-5 تا

03

فروشگاهی به جز جمعه ها

04

هنری: 3-4 تا

05

• یک روز استراحت دادن به پیج لازمه!



CANDO  
ONLINESHOPPING

# تعداد پست

آموزشی: 4-5 تا

01

بلاگری: 3-4 تا

02

خدماتی: 4-5 تا

03

فروشگاهی به جز جمعه ها

04

هنری: 3-4 تا

05

• یک روز استراحت دادن به پیج لازمه!



CANDO  
ONLINESHOPPING

عطیه شیردستان

# استوری

پولسازترین بخش اینستاگرام

90 درصد فروش از استوری است .



CANDO  
ONLINESHOPPING

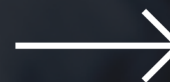
عطیه شیردستان

# اینسایت استوری



عطیه شیردستیان





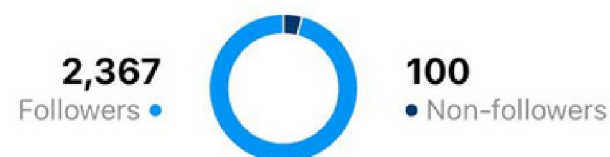
August 23 at 2:48 AM

### Overview ⓘ

Accounts reached	2,467
Accounts engaged	366
Profile activity	26

### Reach ⓘ

**2,467**  
Accounts reached



**Impressions** 2,659

1

Accounts reached

مجموع فالور و نان فالور

2

Accounts engaged

مجموع ریپلای و شیر

3

Profile activity

مجموع پروفایل ویزیت و فالو

4

Reach

دسترسی یک اکانت

5

Impressions

تعداد دفعات بازدید



CANDO  
ONLINE SHOPPING

عطیه شیردستیان



1

Navigation

مسیریابی

2

Forward

رفتن به بعدی

3

Exited

خروج از اینستاگرام

4

Next story

استوری بعدی شما

5

Back

عقب رفتن



CANDO  
ONLINE SHOPPING

عطیه شیردستان

# جایگاه استوری در الگوریتم



بالا رفتن آمار استوری تاثیر مستقیم روی بازدید پست  
بالا رفتن آمار پست تاثیر مستقیم روی بالا رفتن اکسپلور دارد



CANDO  
ONLINE SHOPPING

# نتایج استوری خوب:

- 01 پروفایل ویزیت
- 02 تاپ هشتگ شدن
- 03 افزایش فالور
- 04 افزایش فروش
- 05 شکستن سد اکسپلور
- 06 ...و





CANDO  
ONLINE SHOPPING

عطیه شیردستان

# واچ تایم بالا استوری



## نکات استوری :

سوال سخت نپرسید.

پرسش از آرزوها

در مناطق امن باشید

از خطکش خارج نشوید

گرافیک جذاب

عکس خروجی گوشه تمام صفحه و بی حاشیه  
عکس با کیفیت  
ایموجی و استیکر داشته باشه  
بکگراند سازمانی

پرسش از سلايق



CANDO  
ONLINESHOPPING

## نکات استوری:

شروع خوب

درگیر کردن  
احساسات با ایموجی

استفاده از ترندها

دوستانه و خودمانی

توجه به ساعت مناسب

کوشش باکس ساعت 14 تا 15 و 22 تا 23  
پل یا نظرسنجی اول صبح ذهن هنوز تنبله نگذارید  
کوییز ساعت 11 تا 13 ذهن آماده تحلیل  
اسلایدر بعد درگیر شدن توی موضوعی بعد چ



CANDO  
ONLINESHOPPING

## نکات استوری:

چالش و سرگرمی

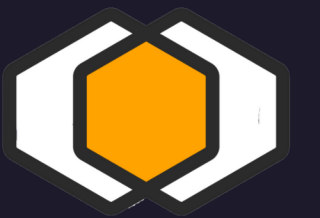
پرداختن به...  
گله  
شکایت  
حرف دل

لوکیشن و هشتگ

مخفی نشه  
در دسترس باشه  
همیشه استفاده نشه  
کنجاو سازی کنه

استیکرهای تعاملی

بزرگ باشه  
زیر متنش بگراوند داشته باشه



CANDO  
ONLINE SHOPPING

عطیه شیردستان



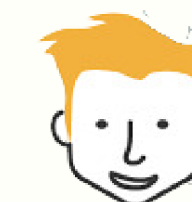
CANDO  
ONLINE SHOPPING

عطیه شیردستیان



خوش بین

چه زمانی خرید میکنند؟  
زمانی که شما را دوست داشته باشند  
خیلی به محصول توجه نمی کنند  
و زمانی که اثرگذاری در ارایه محصول حس کنند  
خرید خودشان رو انجام می دهند  
این افراد بیشتر با استوری یا محتواهای کلامی میخرند



دقیق، جزیی نگر، منطقی

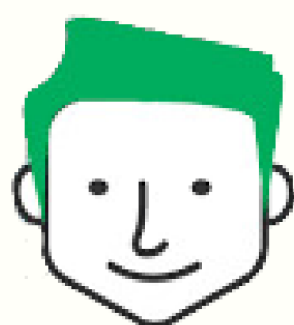
چه زمانی خرید میکنند؟  
این ها با سند و مدرک قانع می شوند و خرید میکنند  
تاریخچه محصول  
نظرات کاربر  
زندگی نامه شما  
حتی اگر به این افراد بگویید عده ای که محصول شما را  
نخریدند چه فرصت بزرگی را از دست دادند قانع می  
شوند و خرید میکنند

# تئوری دیسک



صلح طلب، دیپلماتیک، پشتیبان

چه زمانی خرید میکنند؟  
این ها معمولا در شرایط امنیت اقدام به خرید می کنند  
دوست دارند شمای فروشنده به آن ها یک امنیت خاطر بدهد  
ضمانت و پشتیبانی خیلی به خرید این افراد کمک می کند



هدف گرا، قوی، رقابتی

چه زمانی خرید میکنند؟  
همون روزهای اول خرید می کنند  
ولی به شرطی که احساس کنند  
با محصول شما می توانند خاص باشند  
از بقیه احساس کنند برتری کنند  
یا احساس متفاوت بودن داشته باشند

D

I

S

C



CANDO  
ONLINESHOPPING

عطیه شیردستیان



حال خوب



ارزش و سرگرمی



فروش محصول



لایف استایل

اجزای سلسله استوری

سرگرم کردن مخاطب  
متخصص شناختن شما  
ایجاد حس ارزشمند بودن

حس خوب  
شناختن ما



ایجاد ارتباط دونفره  
تغذیه حس کنجکاو  
ارزشمند

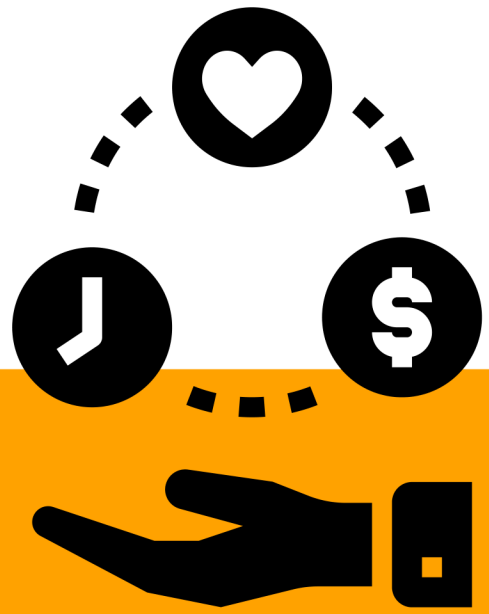
کنجکاو کردن  
اول نباشه  
F.A.B



CANDO  
ONLINE SHOPPING

عطیه شیردستیان

# توی استوری حواسم به چیا باشه؟



لایف استایل

SALE  
SALE  
SALE  
SALE

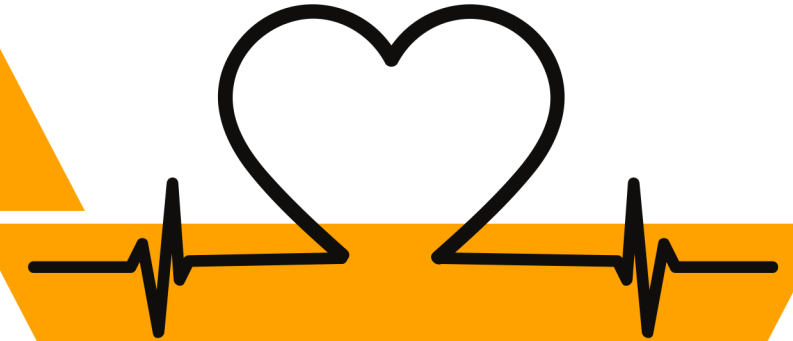
فروش



شوکه



ارزش یا سرگرمی



حال خوب

لایو

- باهم حوزه ای ها
- هم سطح یا بالاتر
- استوری وارم آپ
- بلد باشن ارائه بدن
- کل ابریت
- ساعت های عجیب
- برنامه ریزی
- بلد باشن ارائه بدن



**ریل**

- سه روز یکبار
- تمپلیت
- پلی با ریچ فرق داره
- ساخت با امکانات خودش



# تحلیل اینسایت

• فقط کریتورها و بیزینس ها



عطیه شیردستیان



Posts Followers Following

CANDO ONLINESHOPPING

عطیه شیردستیان | بیزینس کوچ | مامان کارآفرین کند

📍 50,013,155

Entrepreneur

بی سرمایه ملکه کسب و کار خودت باش  
فقط بگید دنبال چه کاری هستید؟  
بهترینش رو معرفی میکنم 🙌  
See Translation

🔗 candoonlineshopping.ir and 1 other

Professional dashboard  
43K accounts reached in the last 30 days.

Edit profile Share profile

📦 [ادمین شو] 👁️ [پیتزای محتوا] 📅 [زمان رویدادها] 🏠 [خدمات کندو] 📦 [فروش مصنوعي]

LIVE استعداد ذاتی و شروع کسب و کار

تا کنون بیش از ۵۴۹۳ نفر در دوره های آموزشی مجموعه کندو شرکت کرده اند.

زن روز

CandoOnlineShopping.ir

The figure shows a screenshot of an Instagram profile for 'CANDO ONLINESHOPPING'. The profile name is 'عطیه شیردستیان | بیزینس کوچ | مامان کارآفرین کند' and the bio is in Persian. The follower count is 50,013,155. Below the bio is a 'Professional dashboard' showing '43K accounts reached in the last 30 days'. There are buttons for 'Edit profile' and 'Share profile'. A row of icons represents different content types: a box for 'ادمین شو', an eye for 'پیتزای محتوا', a calendar for 'زمان رویدادها', a house for 'خدمات کندو', and another box for 'فروش مصنوعي'. At the bottom, there are three featured posts: a 'LIVE' video about 'استعداد ذاتی و شروع کسب و کار', a post about 'تا کنون بیش از ۵۴۹۳ نفر در دوره های آموزشی مجموعه کندو شرکت کرده اند.', and a 'زن روز' magazine cover.



# اینسایت ریلز

01 interactions

02 profile visits

03 boost post

04 discovery

05 Reach

06 Imperssion

07 Frome Home

08 Frome Hashtags

09 Frome Explore

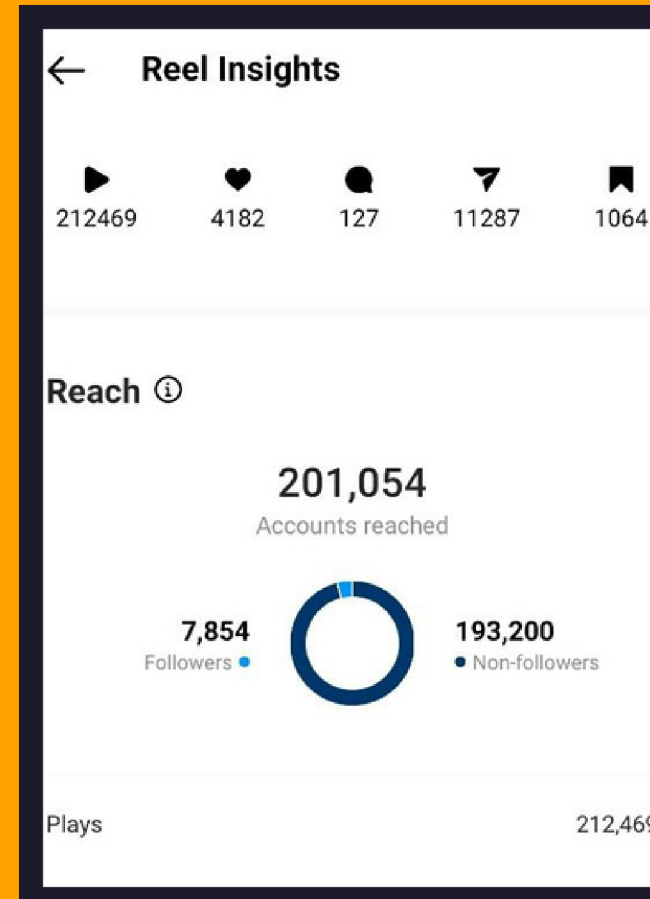
10 Frome Location

10 Frome Profile



View insights

Boost post



Watch Time ⓘ	
Watch time	420 hr 26 min 22 sec
Average watch time	7 sec
Content Interactions ⓘ 16,660	
Shares	11,287
Likes	4,182
Saves	1,064
Comments	127



# اینسایت اسلایدی و تک اسلاید

01 interactions

02 profile visits

03 boost post

04 discovery

05 Reach

06 Imperssion

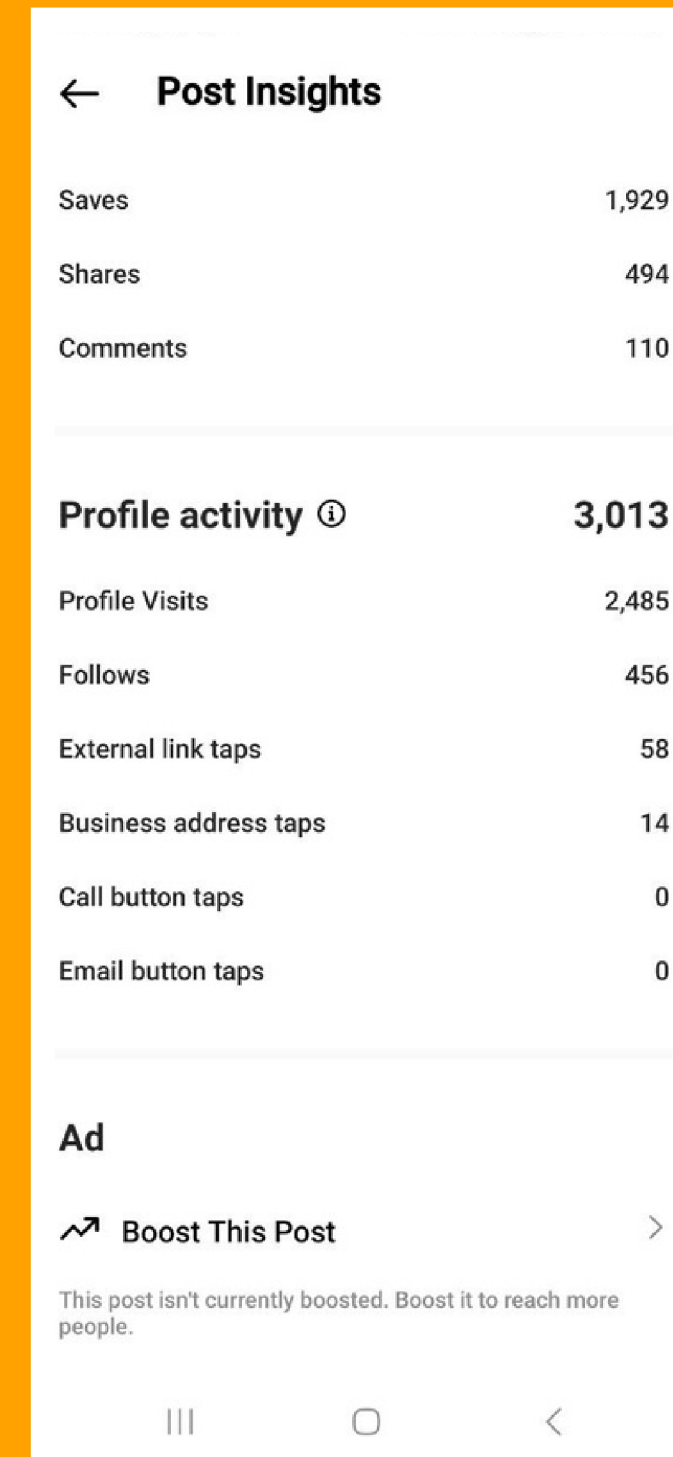
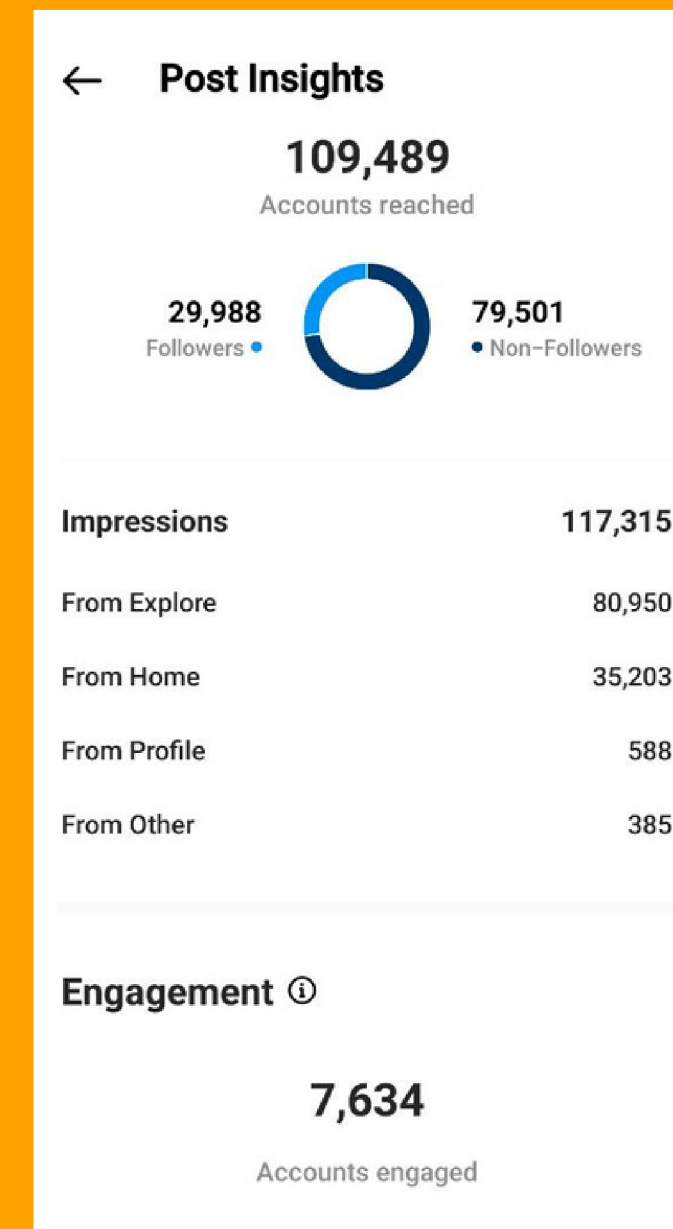
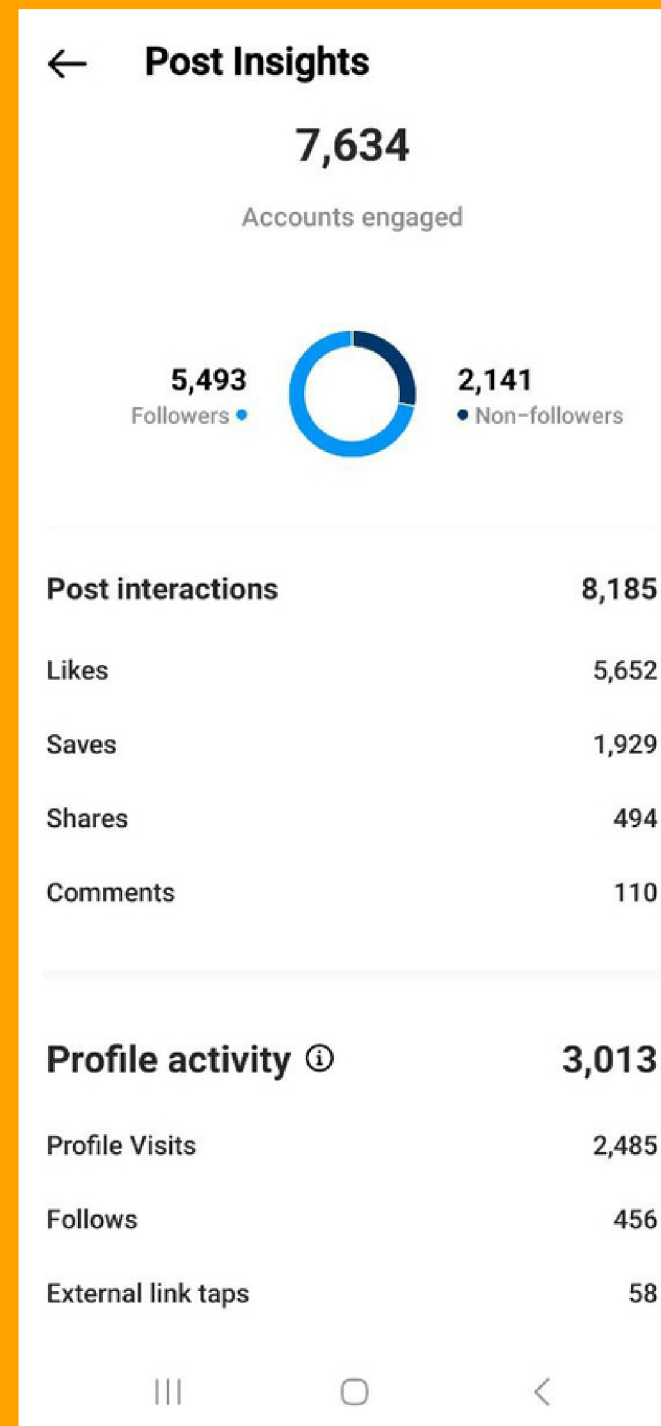
07 Frome Home

08 Frome Hashtags

09 Frome Explore

10 Frome Location

10 Frome Profile



# From Others یعنی چی؟

01 Frome Home

02 Frome Hashtags

03 Frome Explore

04 Frome location

05 Frome Profile

06 Frome Others:



عطیه شیردستیان

نوتیفیکیشن

آل تکس

ساجست ها

منشن کردن

استوری کردن

سیو کردن

طریق ارسال کردن



# پروفیشنال داشبورد

cando.online.shopping



279 Posts 27K Followers 593 Following

عطیه شیردستیان |بیزینس کوچ| مامان کارآفرین کندو

@ 50,013,155

Entrepreneur

بی سرمایه ملکه کسب و کار خودت باش 👑

فقط بگید دنبال چه کاری هستید؟ 🧠

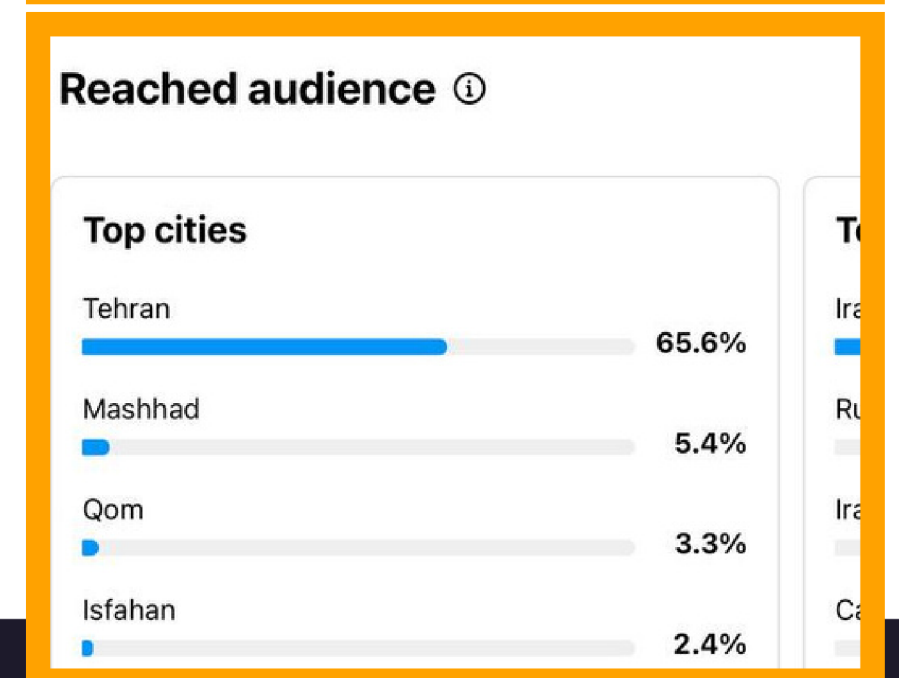
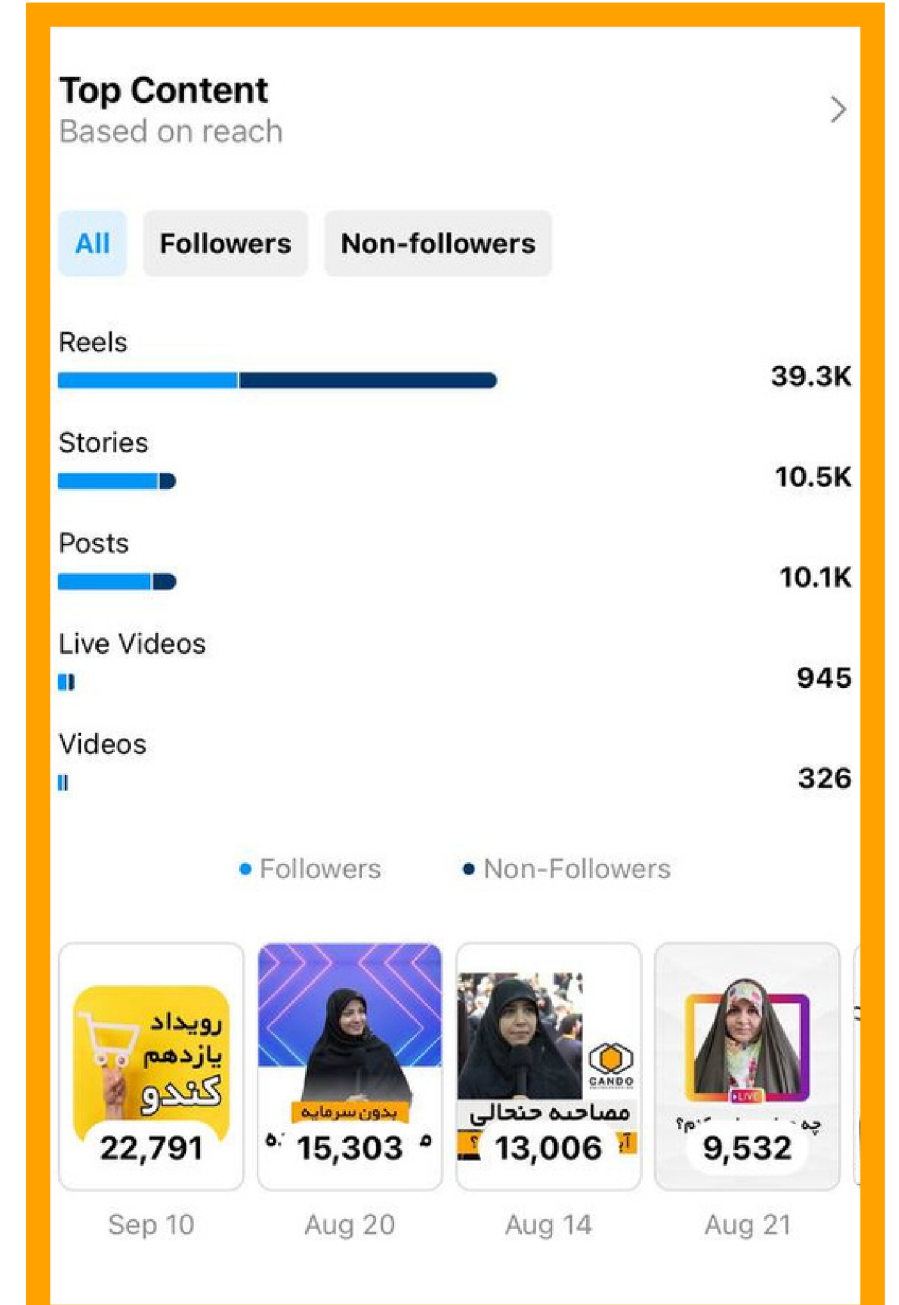
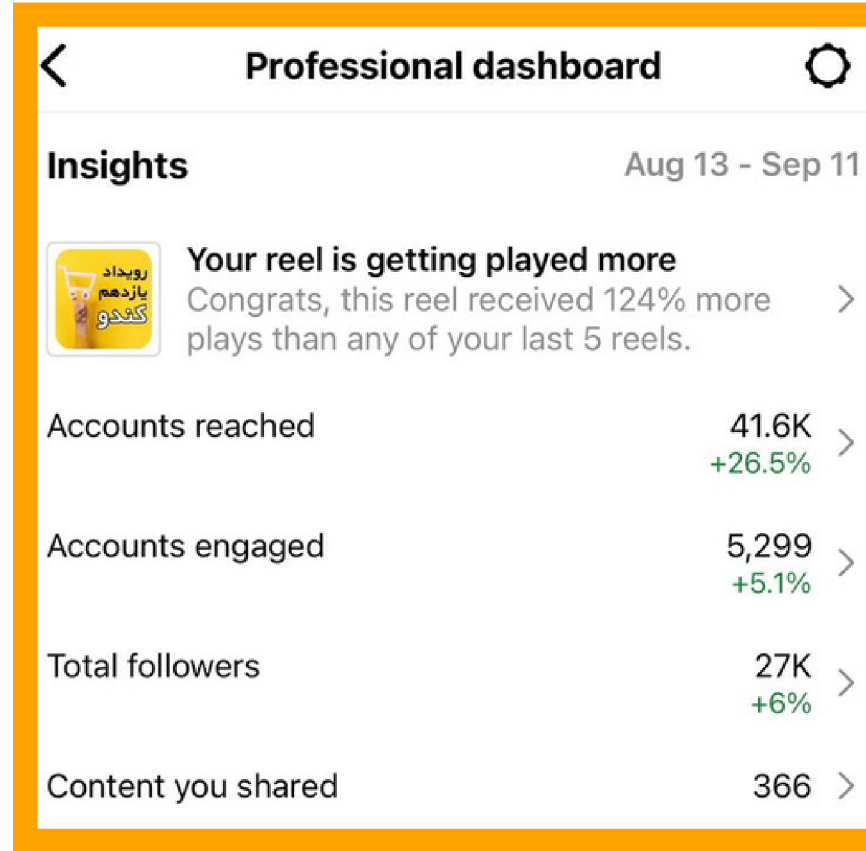
بهترینش رو معرفی میکنم 🙌 more ...

See Translation

candoonlineshopping.ir and 1 other

Professional dashboard

41K accounts reached in the last 30 days.



# پروفیشنل داشبورد اکانت ریچ

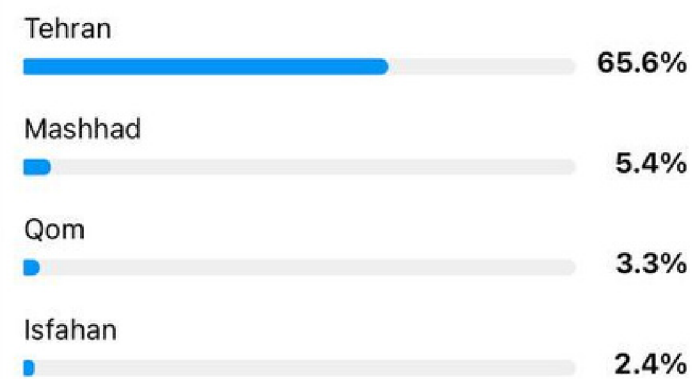


CANDO  
ONLINE SHOPPING

عطیه شیردستان

## Reached audience ⓘ

### Top cities



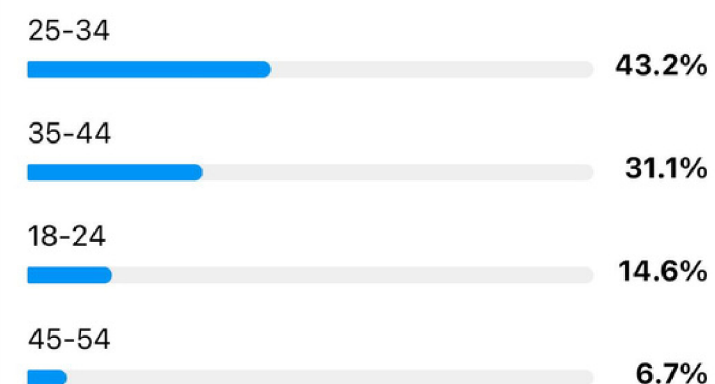
## Reached audience ⓘ

### Top countries



## Reached audience ⓘ

### Top age ranges



## Reached audience ⓘ

### Gender



## Profile Activity ⓘ

vs Jul 15 - Aug 13

12,017

-15.8%

Profile Visits

11,924

-15.5%

External link taps

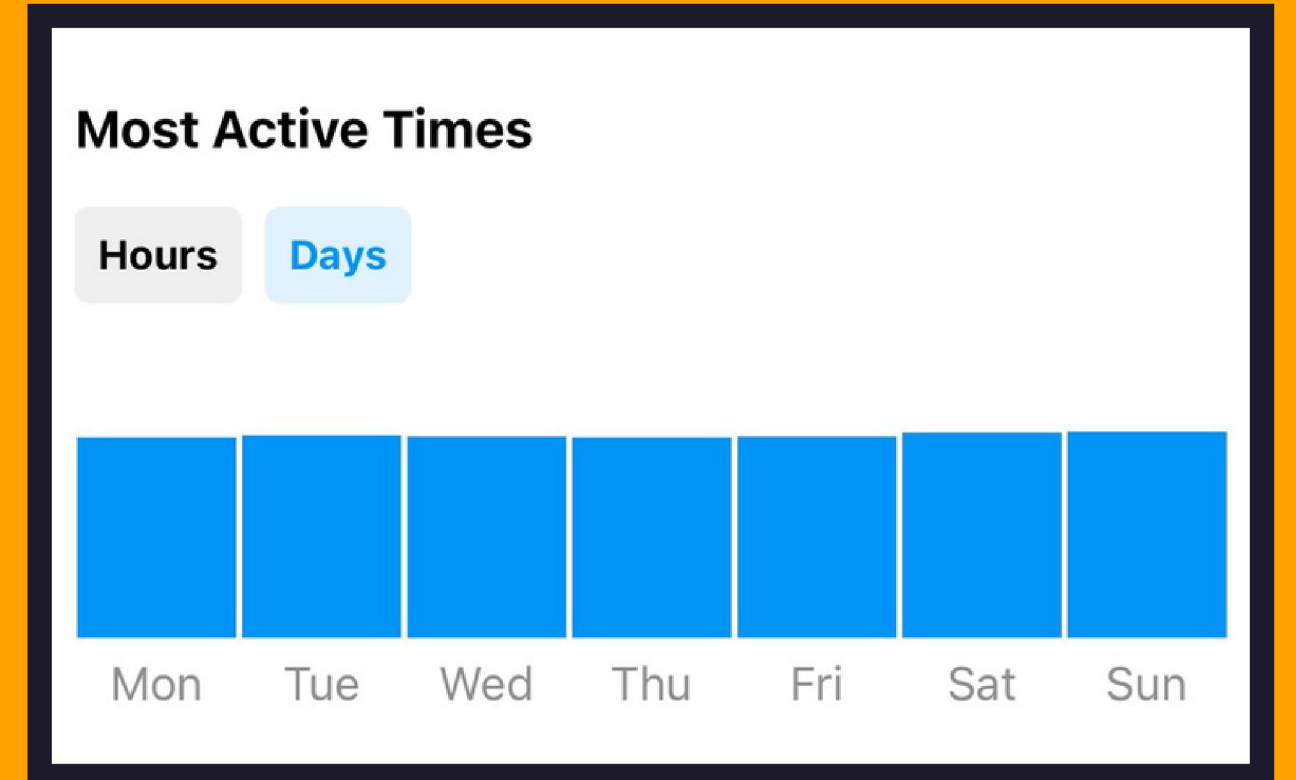
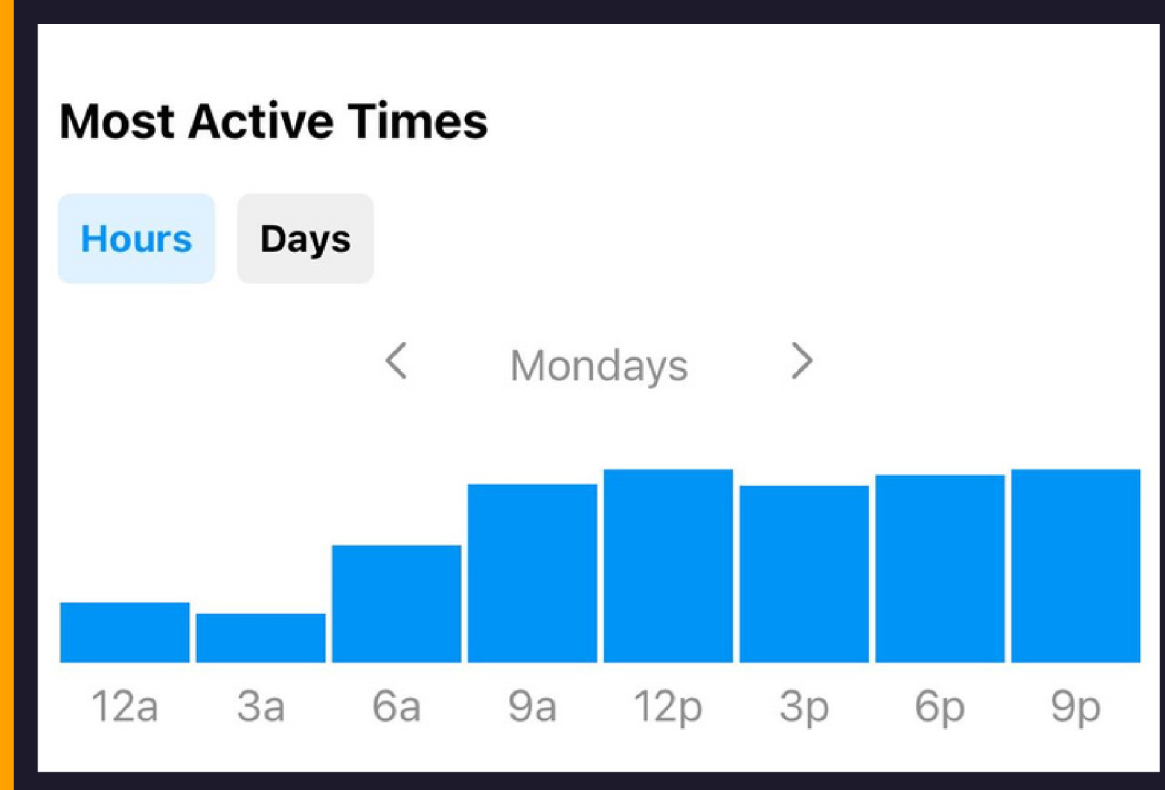
93

-46.3%

# پروفیشنل داشبورڈ توتال فالور



عطیہ شیردستان



# اتمام جلسه سوم

تکلیف: ساخت پیچ از صفر



CANDO  
ONLINESHOPPING

عطیه شیردستان

سپاس...



CANDO  
ONLINESHOPPING

عطيه شيردستيان